

MIT SPANNUNG ERWARTET – JETZT IST SIE DA:

UNSER NEUES WEB-PORTAL „WASSER-ALLESKLAR“!

In Zeiten des Nachwuchsmangels wird es zunehmend zu einer echten Herausforderung, gut qualifiziertes Personal für den zuverlässigen Betrieb von Abwasseranlagen zu finden.

Daher hat der DWA-Landesverband gemeinsam mit den Kläranlagenbetreibenden und dem Beirat eine Initiative gestartet, um Nachwuchskräfte zu gewinnen – und um generell das Image der Abwasserbranche zu verbessern. Es gilt, die Leistungen aller Betreibenden von Abwasseranlagen für die Öffentlichkeit viel deutlicher als bisher sichtbar zu machen. Damit soll auch das eigene Verständnis und Selbstbildnis der (Ab-)Wasserwirtschaft nach innen verbessert werden.

Wichtig ist, dass sich ein neues Branchenverständnis entwickelt: Weg vom Abwasser, mit dem man eher nichts zu tun haben möchte, und hin zu einer „grünen“ Technologie. Dass deren zuverlässiges Funktionieren unerlässlich für die Umwelt und Gesundheit ist, liegt auf der Hand. Somit lässt sich auch leicht vermitteln, dass sich die Angehörigen der Branche mit aller Kraft für eine lebenswerte Umwelt einsetzen. Dies macht sich auch beim Werben um den Nachwuchs bezahlt: So haben die Betreiber von abwassertechnischen Anlagen als zukunfts- und umweltorientierte und damit attraktive Arbeitgeber auf dem hart umkämpften Markt für Nachwuchskräfte bessere Chancen, freie Stellen und Ausbildungsplätze zu besetzen.

Um diesen Branchen-Wandel zu bewältigen, hat nun der Landesverband Baden-Württemberg sein neues Web-Portal zur Nachwuchskräfte-Initiative „wasser-allesklar“ veröffentlicht.



MEDIEN FÜR EINEN EINHEITLICHEN AUFTRITT NUTZEN!

Die Abwasserwirtschaft in Baden-Württemberg präsentiert sich mit dem neuen Web-Portal und den zu nutzenden Medien zum ersten Mal als geschlossene Einheit.

Auf dem Web-Portal findet der Nutzer neben den jeweils aktuellen Ausbildungsplätzen in der Branche nach und nach weitere Informationen über Wasser und Abwasser, Ausbildungen und Studiengänge, Berufsfelder und zukünftige Perspektiven und Entwicklungen. Es gibt ein



Bewerbungs-ABC sowie einen Blog mit Insider-Wissen. Im Login-Bereich steht den teilnehmenden Betreibern ein umfangreicher Medienpool mit diversen Vorlagen für Plakate, Banner, Postkarten und vielen weiteren Materialien zur freien Nutzung, um einheitlich aufzutreten und somit im ganzen Land sichtbar zu werden.

BETREIBER STÄRKEN SICH UND DAMIT DIE GESAMTE BRANCHE!

Je mehr Teilnehmer*innen die angebotenen Medien-Vorlagen nutzen, desto besser können wir das neue Image unserer Branche gemeinschaftlich nach außen transportieren! Das wiederum unterstützt alle Teilnehmer*innen - auch die nicht ausbilden - bei ihrer Suche nach Fachkräften und nach außen hin für die zuverlässige Arbeit als Teil der kritischen Infrastruktur im Positiven wahrgenommen zu werden.

Aber was reden wir viel – machen Sie sich doch selbst ein Bild unter: www.wasser-allesklar.de

Schaffen Sie mit uns und mehr als 400 weiteren Betreibern und Teilnehmern in Baden-Württemberg der Kampagne eine neue Sichtbarkeit unserer Branche!

Mit Unterstützung unserer ideellen Partner:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR UMWELT, KLIMA UND ENERGIEWIRTSCHAFT

